ĐỐI THOẠI CMO - CFO

"LÀM SAO ĐỂ XÂY DỰNG MỐI QUAN HỆ LÀM VIỆC HIỆU QUẢ"

Thứ Sáu, ngày 23/07/2010 từ 8h30 đến 12h00
Lầu 19, cao ốc FIDECO, 81-85 Hàm Nghi, Quận 1, Tp HCM

Thưa Quý vị,

Giám đốc Tài chính (CFO) và Giám đốc Marketing (CMO) là hai trong những vị trí chủ chốt trong hoạt động của doanh nghiệp. Mối quan hệ công việc giữa CMO và CFO luôn là đề tài nóng bỏng: Tại sao CMO và CFO hay xảy ra những xung đột/ hiểu nhầm? Những xung đột/hiểu nhầm thường xảy ra giữa hai vị trí này là gì? Vậy CMO mong đợi gì từ CFO và ngược lại? Bí quyết nào để CMO và CFO kết hợp làm việc một cách hiệu quả vì mục tiêu chung của doanh nghiệp?

Để giúp cho những người đã và đang làm việc trong lĩnh vực Marketing và Tài chính có dịp gặp gỡ trao đổi và học hỏi nhằm định hướng cho sự hợp tác thành công giữa CMO và CFO qua đó góp phần giúp cho doanh nghiệp phát triển mạnh và bền vững, CFO Việt Nam và CMO Council Việt Nam tổ chức hội thảo ***"Làm thế nào để xây dựng mối quan hệ làm việc hiệu quả giữa CMO và CFO"*** vào sáng Thứ sáu, ngày 23/07/2010 tại Tp Hồ Chí Minh.

Hội thảo sẽ giúp các doanh nghiệp nhận thức toàn diện về vai trò của CMO và CFO tại Việt Nam trong thời kỳ mới đồng thời tìm ra mô hình thích hợp để Marketing và Tài Chính hợp tác với nhau hiệu quả nhằm khai thác tối đa tiềm năng kinh doanh của doanh nghiệp.

ĐỐI TƯỢNG THAM DỰ

Chủ doanh nghiệp, CEO, Thành viên HĐQT, Thành viên Ban Giám đốc, Giám đốc Marketing, Giám đốc Tài Chính, Giám đốc Kinh Doanh, Kế Toán Trưởng, nhân viên Marketing, nhân viên Tài chính-Kế toán.

KINH PHÍ THAM DỰ:

- 300.000 đồng/1 người.
- Giảm giá 10% cho doanh nghiệp đăng ký nhóm tham dự từ 3 người.

NGÔN NGỮ VÀ HÌNH THỨC HỘI THẢO:

- Ngôn ngữ của hội thảo là tiếng Việt .
- Trong các phần trình bày, người tham dự sẽ được phát phiếu câu hỏi để ghi lại những thắc mắc nếu có. Các câu hỏi sẽ được trả lời , bàn luận ở phần Hỏi đáp và Thảo luận.

LIÊN HỆ ĐĂNG KÝ:

CLB GIÁM ĐỐC TÀI CHÍNH VIỆT NAM (VCFO)
Văn phòng TP HCM: Tầng 19, Tòa nhà FIDECO
81-85 Đường Hàm Nghi, Q.1, TP. Hồ Chí Minh
Điện thoại: (84-8)3.914.91.89 – Fax: (84-8)3.914.91.90
Website: www.cfo.vn
Tạ Dung (Ms): 0908 706 064
Email: dung.ta@cfo.vn / admin@cfo.vn

CÁC DIỄN GIẢ

Ông Nguyễn Ngọc Bách
Chủ tịch & CEO Tập đoàn AsiaInvest
Giám đốc CFO Việt Nam

Ông Bách là chuyên gia với trên 18 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính-Đầu tư, trong đó có 11 năm đảm nhận vị trí Giám đốc tài chính cho các Tập đoàn đa quốc gia và Công ty Viễn thông lớn tại Việt nam (TNT, Hutchison Telecom, HT Mobile)

Ông Nguyễn Đăng Duy Nhất
Chủ tịch CMO Council tại Việt Nam
Cố vấn cao cấp CMO Council APAC

Ông Nhất là chuyên gia trong lĩnh vực Marketing, từng nắm giữ những chức vụ quản lý tại các tập đoàn đa quốc gia hàng đầu thế giới như: Prudential, Dutch Lady,URC, Tradewind Asia, Heinz…, Ông là diễn giả của nhiều hội thảo trong và ngoài nước trong các lĩnh vực Marketing, Management và Strategy.

Ông Trần Xuân Nam
Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn Thế Kỷ 21
Phó Giám đốc CFO Việt Nam

Ông Nam với hơn 25 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Tài chính, từng là Giám đốc tài chính, quản lý cao cấp tại các tập đoàn đa quốc gia nổi tiếng như Unilever, Coca-Cola, Scancom, VMEP… Ông nguyên là Tổng Giám Đốc Tập Đoàn Giấy Sài Gòn – "Doanh nghiệp được ngưỡng mộ nhất ASEAN" cuối năm 2007.

Ông Nguyễn Thanh Tân
Giám đốc Điều hành BrainMark Consulting & Traning
Trưởng Ban Thương Hiệu CLB Doanh Nhân Sài gòn

Ông Tân đã từng giữ vị trí Giám đốc Marketing của các thương hiệu lớn như Thái Tuấn, The EverRich, Emaster. Ông là giảng viên của BMG International Education về môn Marketing và Thương hiệu, ngoài ra Ông còn là giảng viên của Đại Học Mỹ Thuật, Đại học Marketing…

Ông Dương Hải
Thành viên, Trưởng đại diện Vp Tp Hồ Chí Minh của Vietnam Partners LLC,
Phó Giám đốc CFO Việt Nam

Ông Hải là chuyên gia quản lý tài chính với 18 năm kinh nghiệm trong các lĩnh vực ngân hàng, sản xuất, kinh doanh. Ông từng là Giám đốc tài chính của Citibank Việt Nam, Avon Việt Nam, từng tư vấn cho một số ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam và ngân hàng đa quốc gia.

Ông Trần Hoàng
Chủ tịch & CEO VietnamMarcom
Chủ tịch Hội Marketing Tp Hồ Chí Minh

Ông Hoàng là người sáng lập VietnamMarcom- trường đào tạo chuyên nghành truyền thông, tiếp thị, quảng cáo . Ông từng được Bộ Văn Hoá Thông Tin chọn đề cử là Phó trưởng đoàn Ban nghiên cứu xây dựng Pháp lệnh quảng cáo Việt Nam.

Đơn vị Tổ chức:

CFOVIETNAM
Connecting Knowledge - Creating Shareholder Value

Phối hợp Tổ chức:

CMO COUNCIL

Nhà Bảo trợ:

HỘI CÁC NHÀ QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP VIỆT NAM
VIETNAM ASSOCIATION OF CORPORATE DIRECTORS

AsiaInvest
Connecting Successes

Đơn vị Bảo trợ thông tin:

VMA
VIETNAM MARKETING ASSOCIATION

Kinh tế Sài Gòn Thời báo

INTERNATIONAL EDUCATION BMG SINCE 1999

VietnamMarcom.edu
Truyền Thông Tiếp Thị Việt Nam